ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ Π.Ο.Υ. ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ ΤΟΥ MARKETING ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΕ ΠΑΙΔΙΑ

Μυρτώ Μουστάκα[1], **Αναστασία Μπαρμπούνη**[3], Αντωνία Τριχοπούλου[1,2]
1. Ελληνικό Ίδρυμα Υγείας, Αθήνα
2. Συνεργαζόμενο Κέντρο Διατροφής και Υγείας Π.Ο.Υ., Ιατρική Σχολή Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα
3. Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας

- **Εισαγωγή**
  Ο περιορισμός της πίεσης που ασκεί το μάρκετινγκ τροφίμων στα παιδιά έχει αναγνωριστεί παγκοσμίως ως ένα σημαντικό μέτρο για τη μείωση της παιδικής παχυσαρκίας.
- **Σκοπός**
  Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας Ίδρυσε το "WHO European Action network on reducing marketing pressure on children", του οποίου μέλος είναι και η Ελλάδα. Το δίκτυο ανέπτυξε ένα Nutrient Profile model, με σκοπό τη χάραξη πολιτικής περιορισμού του μάρκετινγκ των τροφίμων στα παιδιά.
- **Υλικό**
  Το μοντέλο βασίζεται στην ταξινόμηση των τροφίμων σε 17 κατηγορίες, σύμφωνα με τη διατροφική τους σύνθεση και τίθενται όρια ως προς την περιεκτικότητά τους σε λιπαρά (ολικά, κορεσμένα), σάκχαρα (ολικά, πρόσθετα και άλλες γλυκαντικές ουσίες), αλάτι και ενέργεια.
- **Μέθοδος**
  Το 2016 πραγματοποιήθηκε προκαταρκτική μελέτη, βάσει της ετικέτας διατροφικής επισήμανσης, για ορισμένα τρόφιμα που κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά.
- **Αποτελέσματα**
  Για τα 23 από τα 26 δημητριακά πρωινού, που ελέγχθηκαν, η περιεκτικότητά τους σε ένα ή περισσότερα από τα θρεπτικά συστατικά υπερέβαινε τα επιτρεπόμενα όρια που συστήνει το μοντέλο και, σύμφωνα με τις συστάσεις του Π.Ο.Υ, θα πρέπει να περιοριστεί το μάρκετινγκ των προϊόντων αυτών στα παιδιά. Ανάλογα ήταν και τα ευρήματα σχετικά με ορισμένα (12) επιδόρπια γιαουρτιού που προορίζονται για παιδιά. Με βάση το μοντέλο, το μάρκετινγκ σε παιδιά θα πρέπει να περιοριστεί και για τα 12 προϊόντα που εξετάστηκαν. Οι διαφορές μεταξύ δύο όμοιων προϊόντων ή 2 προϊόντων που ανήκουν στην ίδια κατηγορία ενίοτε είναι εντυπωσιακές. Για παράδειγμα, μία μπάρα δημητριακών περιέχει 5πλάσια ποσότητα ζάχαρης και 4πλάσια ποσότητα λιπαρών από μία άλλη.
- **Συμπέρασμα**
  Είναι αναγκαία η χάραξη πολιτικής περιορισμού του μάρκετινγκ τροφίμων στα παιδιά στην Ελλάδα.